

NEWSLETTER INTERNAZIONALIZZAZIONE

n.01_2011



BANDO VOUCHER PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE E LA PROMOZIONE ALL'ESTERO DELLE MICRO, PICCOLE E MEDIE IMPRESE LOMBARDE

Regione Lombardia e Camere di Commercio lombarde hanno approvato nell'ambito dell'Accordo di Programma il nuovo bando voucher per l'internazionalizzazione 2011, che raccoglie in un unico strumento le misure a voucher a supporto dell'internazionalizzazione già previste negli scorsi anni.

BENEFICIARI: micro, piccole e medie imprese con sede in Lombardia ed iscritte al Registro Imprese.

INTERVENTI AMMISSIBILI: sono ammessi a contributi le seguenti tipologie di intervento:

Misura A: servizi di consulenza e supporto per l'internazionalizzazione, quali ricerche di mercato, consulenze per l'estero e altre attività volte a facilitare l'identificazione di partner esteri e lo sviluppo e consolidamento di relazioni economiche e commerciali, secondo i seguenti massimali:

- € 1.000 per spesa minima di € 2.000
- € 2.500 per spesa minima di € 3.500

Misura B: partecipazione a missioni economiche all'estero in forma coordinata (minimo 5 imprese), organizzate da soggetti attuatori accreditati e programmate dall'11 febbraio 2011 al 31 gennaio 2012 (calendari consultabili on-line), secondo i seguenti massimali:

- Europa (escluso Turchia e CSI): € **1.000** per spesa minima di € 1.500;
- Asia (escluso Giappone, Corea Sud, Cina, India, CSI), America Latina, Mediterraneo (inclusa Turchia), Africa (escluso Sud Africa): € **2.000** per spesa minima di € 2.500;
- Giappone, Cina, India e Corea del Sud, Paesi CSI, Sud Africa, USA, Canada, Australia e Oceania: € **2.500** per spesa minima di € 3.000;

Misura C: partecipazione a fiere internazionali ALL'ESTERO

-Misura C1 fiera collettiva (minimo 8 imprese): partecipazione diretta a fiere internazionali all'estero sulla base di calendari presentati da soggetti attuatori (consultabili on-line e periodicamente aggiornati), secondo i seguenti massimali:

- Europa (esclusi Turchia e Paesi CSI): € **1.200** per spesa minima di € 2.000
- Africa (escluso Sud Africa), Turchia: € **2.000** per spesa minima di € 2.500
- Asia, America, Oceania, Sud Africa e Paesi CSI: € **3.000**, spesa minima di € 3.500

-Misura C2 fiera individuale: partecipazione diretta a fiere internazionali secondo i seguenti massimali:

- Europa (esclusi Turchia e Paesi CSI): € **1.000** per spesa minima di € 1.500
- Africa (escluso Sud Africa), Turchia: € **1.500** per spesa minima di € 2.500
- Asia, America, Oceania, Sud Africa e Paesi CSI: € **2.000** per spesa minima di € 3.000

SPESE AMMISSIBILI: sono ammissibili, al netto di IVA e di altre imposte, le seguenti spese:

Misura A - servizi di consulenza e supporto per l'internazionalizzazione

- ricerca di fornitori, partner, agenti e distributori esteri
- analisi di settore, ricerche di mercato e altri studi direttamente riconducibili alle attività aziendali in corso o in preparazione e relativo consolidamento di rapporti
- supporto legale, fiscale, contrattuale per l'estero
- assistenza tecnica alle imprese per tematiche legate all'internazionalizzazione (ad es. servizi di testing, certificazione merceologiche)
- informazione/formazione strettamente riconducibile ai temi dell'internazionalizzazione purché abbinata ad almeno una tra le altre attività.

Misura B - partecipazione a missioni economiche all'estero in forma coordinata

- ricerca di partner, fornitori agenti o distributori esteri ai fini della definizione di incontri d'affari
- assistenza agli incontri all'estero da parte di personale qualificato, interpretariato e traduzione
- affitto di sale per gli incontri, transfer in loco e altre spese direttamente legate alla missione.

Misure C - partecipazione a fiere internazionali all'estero

- affitto spazi espositivi (compresi eventuali costi di iscrizione, oneri e diritti fissi obbligatori in base al regolamento della manifestazione)
- servizi di traduzione ed interpretariato dettagliati in fattura
- allestimento stand, pulizia stand e allacciamenti (energia elettrica, acqua, internet, ecc.)
- trasporto a destinazione di materiali e prodotti (solo campionario)
- servizi connessi alla partecipazione alla fiera quali l'assistenza di personale in loco, l'organizzazione di incontri con buyers e clienti, convegni o altri eventi in loco e iniziative di comunicazione/promozione (esclusivamente per la misura C1).

Sono esplicitamente esclusi i costi di viaggio, vitto e soggiorno delle imprese.

PRESENTAZIONE DOMANDE: esclusivamente per via informatica secondo il seguente calendario:

- Misura A: dalle ore 12 del 1 marzo 2011 alle ore 12 del 31 dicembre 2011
- Misura B e C: dalle ore 12 del 1 marzo 2011 alle ore 12 del 31 dicembre 2011, secondo le seguenti finestre:
 - dalle ore 12 del 1 marzo 2011 per le iniziative che si svolgono dall'11 febbraio 2011 al 31 maggio 2011;
 - dalle ore 12 del 1 aprile 2011 per le iniziative che si svolgono fino al 30 settembre 2011
 - dalle ore 12 del 1 luglio 2011 alle ore 12 del 31 dicembre 2011 per le iniziative fino al 31 gennaio 2012

Le domande di contributo saranno accettate con procedimento "a sportello", secondo l'ordine cronologico dell'invio on line.

CONFARTIGIANATO IMPRESE UNIONE DI BRESCIA E' SOGGETTO ATTUATORE PER L'EROGAZIONE DEL SERVIZIO COMPLETO DI ASSISTENZA ALLA GESTIONE DEL BANDO (DALLA RICHIESTA VOUCHER ALLA RENDICONTAZIONE).

*Per informazioni e/assistenza è possibile contattare l'Ufficio Internazionalizzazione di
Confartigianato Imprese Unione di Brescia
Alberto Pizziali Tel. 030 3745256*